



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Educación**

**Unidad de Posgrado**

## **El clima social familiar y el autoconcepto en los estudiantes del primer ciclo de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Tecnológica de los Andes, Andahuaylas - 2014**

### **TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con  
mención en Docencia Universitaria

### **AUTOR**

**Mercedes Dina OBREGÓN CAMPOS**

### **ASESOR**

**Adán ESTELA ESTELA**

**Lima, Perú**

**2016**

## **RESUMEN**

La investigación titulada El Clima social familiar y el autoconcepto en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica de los Andes, Andahuaylas, 2014, se desarrolló a fin de alcanzar el objetivo de Determinar la relación entre el Clima social familiar y el autoconcepto en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica de los Andes, Andahuaylas, 2014, estudio realizado en el contexto que ya hay nuevas ideas y reflexiones sobre el clima escolar social familiar en su dimensión más amplia y duradera y a su vez se entiende que la institución educativa y el hogar tiene su sentido de fortalecer el autoconcepto en los alumnos.

El clima social familiar nos trae a la mente muchas definiciones ya que cada día podemos observar diferentes tipos de familia y cada uno de ella demuestra un clima familiar diferente. El clima social familiar es la apreciación de las características socio- ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica; la Universidad Tecnológica de los Andes, Andahuaylas, 2014, no es ajena a los cambios y es así que asume los retos para la calidad de los procesos en el aula.

De esta forma el clima social familiar y el autoconcepto busca dar respuesta a las necesidades reales y ser un ente motivador y dinamizador interno de las actividades educativas. Ya que el capital más importante lo

constituyen los principales actores.

Educativos que aúnan los esfuerzos tomando en cuenta los aspectos relevantes que influyen en la práctica del día a día, las expresiones el reconocimiento de su contexto y las principales situaciones a las que se enfrentan.

El autoconcepto desarrollado en los seres humanos nos hace únicos como especie, y que la conciencia de nuestro “yo” ha promovido, tanto la cognición como la organización social de nuestra especie.

Palabras claves: **Clima social familiar, Autoconcepto**

## **ABSTRACT**

The research entitled The family social climate and self-concept among students of junior professional EAE Business School of the Peruvian Andes University, 2014, was developed to achieve the objective of determining the relationship between Climate family social and self- concept among students of the first cycle of the professional School of business Administration of the Peruvian Andes University, 2014 study in the context that there are new ideas and reflections on family social climate in their school more comprehensive and lasting dimension and in turn means that the school and home has strengthened their sense of self-concept in students.

The family social climate brings to mind many definitions as each day we see different types of family and each one of them shows a different family environment. The family social climate is the appreciation of the socio-environmental characteristics of the family, the same as is described in terms of interpersonal relationships of family members, the developmental aspects that are most important in it and its basic structure; Peruvian Andes University, Andahuaylas, 2014, is no stranger to change and so they assumed the challenges for the quality of processes in the classroom.

In this way the family social climate and self-concept seeks to respond to the real needs and be an internal motivator and dynamic body of educational activities. As the most important capital constitute the main educational actors join efforts taking into account the relevant aspects that influence the practice of everyday, expressions recognition of context and key situations they face.

Self-concept developed in humans makes us unique as a species, and that awareness of our "I" has promoted both cognition and social organization of our species.

Keywords: family social climate, Autoconcepto